

Gestion et optimisation des tournées

OBJECTIFS

- Etablir un plan d'action permettant de mettre en place des tournées et d'optimiser la gestion de ces tournées

DUREE

- 1 JOUR – 7 heures

PUBLIC CONCERNE

- Responsable logistique
- Responsable Supply Chain (industrie et distribution)
- Exploitants en transport routier
- Dirigeants PME avec flotte en propre

MOYENS PEDAGOGIQUES

- Vidéo projecteurs
- Support de cours
- Cas pratiques, QCM, jeux de rôles
- Evaluation des connaissances

Contenu

Matinée : Les préalables à l'organisation de la tournée

Présentation, par chaque participant de sa problématique, des enjeux et de ses interrogations sur l'enjeu de l'organisation des tournées

Analyse des paramètres nécessaires à l'organisation de la tournée

- Paramètres de flux physiques : listing des points de chargement (tournée de ramasse) ou de déchargement (tournée de livraison) avec les caractéristiques des quantités sur chaque point.
- La gestion des temps conducteurs (conduite, attente, chargements/déchargements) avec la dimension juridique du qui fait quoi ?

- Les paramètres de flux d'information
- Les paramètres de flux administratifs

- Les méthodes d'organisation d'une tournée
- La méthode des écarts.

Présentation

Travail à partir d'un cas simple

Après-midi : Travail à partir d'une étude de cas complète (tournée distribution LIDL Ile de France)

L'optimisation des tournées

Sur la base de la méthode des écarts, organisation optimale des tournées

Le calcul des coûts

Sur la base de la méthode CNR, calcul du coût de revient de chaque tournée.

Restitution de la journée de formation