

Formation webmarketing international

OBJECTIFS

● L'objectif de cette formation en webmarketing est que tout un chacun (chefs d'entreprise, webmasters, responsables marketing, ...) puisse maîtriser les bases de ce levier d'acquisition et de fidélisation en France comme à l'étranger. Ces sessions de formation en webmarketing sont conçues pour vous aider à comprendre comment employer efficacement les outils et les "best practices" pour l'optimisation pertinente et efficace d'un site web (SEO), d'une campagne Google Adwords (SEM) et d'une page pro Facebook (SMO).

DUREE

- 1 JOUR – 7 heures

PUBLIC CONCERNE

- Responsable marketing
- Webmaster / marketeur
- Chef d'entreprise

MOYENS PEDAGOGIQUES ET D'ENCADREMENT

- Théorie (75%)
- Cas pratiques (25%)
- Supports pour les stagiaires
- Intervenant expert

VALIDATION DES ACQUIS

- Test de connaissance de fin de formation

PROGRAMME

1. Introduction au webmarketing
2. Introduction aux leviers d'acquisition (SEO/SEM/SMO)
3. Le référencement naturel (SEO)
4. Le référencement payant (SEM)
5. Le référencement social (SMO)
6. Problématiques d'un site web « corporate »
7. Problématiques d'un site web e-commerce
8. Une offre commerciale en webmarketing
9. Audit/ Recommandations concernant le site internet des participants
10. Questions-réponses